

Master Management et commerce international parcours Commerce international et monde des Amériques

Domaine :

Droit – Economie – Gestion

Distinction :

Management et commerce international

UFR/Institut :

-

Type de diplôme :

Master

Prerequisites for enrolment :

Bac + 3

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Level of education obtained after completion :

Niveau I

City :

Créteil – Campus Centre

Length of studies :

2 ans

Accessible as :

Initial Training,
Employee training

Présentation de la formation

Le parcours Commerce International et Monde des Amériques du Master Management et Commerce International s'intéresse aux spécificités des marchés américains dans l'architecture mondiale des échanges internationaux.

Ce diplôme permet aux étudiants d'acquérir les compétences théoriques et professionnelles nécessaires à la compréhension des potentialités et limitations propres au continent américain dans un contexte d'expansion commerciale (implantation, fusion-acquisition, partenariats d'import-export, ...).

Pour tenir compte des régionalismes en termes de stratégies commerciales, cette formation s'articule en deux options géographiques :

- Zone Amérique du Nord
- Zone Amérique du Sud

Chaque option propose des enseignements thématiques dans la langue commerciale de sa zone géographique: en anglais pour l'Amérique du Nord et en espagnol/portugais pour l'Amérique du Sud.

Les + de la formation

- **Filière d'excellence** dans le domaine de la gestion appliquée au continent américain.
- Au moins 50% des enseignements sont dispensés en anglais et 30% en LV2.
- Connaissances approfondies des spécificités économiques, géopolitiques, juridiques, fiscales et commerciales propres à l'Amérique du Nord ou à l'Amérique Latine.
- Possibilité de réaliser un double-diplôme à l'étranger dans l'une des Universités partenaires.
- Jusqu'à 15 mois d'expérience professionnelle dans le cadre de stages réalisés à l'étranger.

Targeted skill(s)

Les titulaires de ce Master sont des spécialistes de l'environnement économique, social et culturel sur de la zone géographique américaine. Ils ont une connaissance approfondie des langues et des cultures de cette zone.

Les principales compétences visées sont les suivantes :

- réaliser un diagnostic des atouts d'une entreprise et des possibilités de déploiement de l'activité en rapport avec les spécificités du continent Américain.
- décider et/ou préconiser des choix stratégiques de développement à l'international ;
- maîtriser les techniques de négociation régionales ;
- élaborer, mettre en œuvre et gérer une politique import/export ;

- maîtriser les législations régionales du continent Américain et les mécanismes de règlement de litiges;
- mener une réflexion globale sur l'activité de l'entreprise placée dans un contexte international.

Further studies

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent s'orienter vers la préparation d'un doctorat. Ils ont également la possibilité d'intégrer des diplômes spécialisés (notamment mastères spécialisés ou MBA en France ou à l'étranger).

Career Opportunities

Sans que cette liste soit exhaustive, les diplômés du parcours Commerce International et Monde des Amériques du Master MCI peuvent prétendre à de postes à responsabilité tels que :

- consultant en cabinet de conseil aux entreprises ;
- responsable commercial de zone export Amériques ;
- responsable comptes clients export Amériques ;
- responsable achats zone Amérique ;
- chef de projets internationaux ;
- chargé d'affaires internationales ;
- fonctions de cadre en marketing international ;
- direction import /export ;
- direction commerciale et direction opérationnelle ;
- direction d'entreprises présentes sur le marché international.

Organisation de la formation

La formation, en première et deuxième année, est organisée autour d'un tronc commun fondamental (50% des enseignements dispensés en anglais), d'un tronc commun du commerce international (enseignements en anglais) et d'un module de cours de spécialité par zone géographique (enseignements en LV2 selon la zone choisie).

Stage / Alternance

En formation initiale, des stages obligatoires sont mis en place.

Master 1: février à septembre (4 à 6 mois)

Master 2: octobre à décembre (2 à 3 mois) et mai à septembre (4 à 5 mois)

Ces stages peuvent être remplacés par la réalisation d'un double-diplôme ou d'un séjour d'études.

Test

Examen oral et écrit

Contrôle continu

Projet de fin d'étude

Modalités d'admission en formation initiale

Les candidatures aux parcours Commerce international et monde des Amériques du Master MCI sont accessibles aux étudiants titulaires d'une Licence de droit, économie et gestion, et sont évaluées en fonction des critères suivants :

- TOEIC/TOEFL pré-requis : 80 points au TOEIC ; ou 750 points au TOEFL
- Notes de L3 (S5 et S6) ;

- Moyenne générale du diplôme de Licence.
- Notes et/ou certification dans une seconde et/ou troisième langue (DELE ou ELYTE)

Candidature

- Etudiants ou adultes en reprise d'études : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

- Etudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site www.campusfrance.org

- Etudiants internationaux (hors Campus France) : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

Scolarité

Accueil licence et master

Bâtiment T - Niveau dalle - Bureau 16

Campus Centre de Créteil

61, avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil cedex

01 45 17 18 86 /87 /88 /89

aei.communication@u-pec.fr

Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

