

Master Marketing, vente parcours Conseil, études et recherches : Marketing et Reconfiguration des Marchés (MCM)

Domaine :

Droit - Economie - Gestion

Distinction :

Marketing vente

UFR/Institut :

-
-

Type de diplôme :

Master

Prerequisites for enrolment :

Bac + 3

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Level of education obtained after completion :

Niveau I

City :

Créteil - Campus mail des Mèches

Length of studies :

2 ans

Accessible as :

Initial Training,
Employee training

Site web de la formation :

<http://fseg.u-pec.fr/formations/master-marketing-vente-parcours-conseil-etudes-et-recherches-marketing-et-reconfiguration-des-ma>

Présentation de la formation

La formation proposée vise à former :

- de futurs enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion (pour ces étudiants, la thèse est un prolongement naturel du diplôme) ;
- des consultants que leurs missions amènent à utiliser une méthodologie proche de celle de la recherche ;
- des chargés d'études capables, selon la spécialité choisie, d'évaluer par exemple une politique R&D ou de réaliser une étude de marché.

Il s'agit d'une formation par la recherche qui :

- prépare aussi bien à une activité d'études et du conseil qu'aux carrières d'enseignant chercheur.
- organise un suivi intensif du mémoire : direction, séminaire de suivi, ateliers.
- propose 3 dispositifs d'insertion professionnelle :
Coaching : CV, lettre de motivation, entretien d'embauche.

Capacité d'accueil

15

Co-accréditations

Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Targeted skill(s)

Cette année de formation par la recherche en Sciences de Gestion entend doter les étudiants :

- d'une maîtrise adéquate des questions épistémologiques et des méthodes de la recherche ;
- de connaissances approfondies dans la spécialisation retenue (Management du Changement et des Hommes ; Marketing et Reconfiguration des Marchés).

Further studies

Pour les étudiants qui se destinent à l'enseignement et la recherche la thèse est un prolongement naturel du diplôme. Celle-ci peut naturellement se faire au sein de l'Institut de Recherche en Gestion de l'Université Paris Est.

Career Opportunities

Les diplômés sont devenus :

- des enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion (après avoir mené à bien une thèse) ;
- des consultants ;
- des chargés d'études.

Environnement de recherche

Le M2 Conseil études et recherche bénéficie de l'adossé à l'IRG. Ce centre de recherche en gestion commun aux établissements membres de l'Université Paris Est regroupe environ 75 enseignants-chercheurs et 50 doctorants.

L'IRG met au cœur de son projet scientifique la question des rapports entre la gestion et la société en étudiant les tensions et les transformations à l'œuvre dans les modèles de gestion, les organisations et les marchés autour de quatre axes :

- Performance et responsabilités
- Société de services, services à la société : mutations et gestion
- Méthodologie & réflexivité
- Innovations et transformations des organisations, des marchés et des modèles de gestion

Organisation de la formation

La formation proposée s'organise, au cours des semestres 3 et 4 du Master, autour de trois unités d'enseignement « Méthodologie et outils de la recherche en sciences de gestion », « Séminaires de spécialisation (2 options) » et « Projet de recherche ».

Deux spécialisations sont proposées :

- Management du Changement et des Hommes
- Marketing et Reconfiguration des Marchés

Le semestre 3 (d'octobre à février) est consacré aux cours magistraux tant méthodologiques que de spécialisation.

Le semestre 4 est dédié au projet de recherche. Le travail de l'étudiant fait l'objet d'un accompagnement : rencontres avec le directeur de mémoire, participations au séminaire de suivi et aux ateliers de traitement des données.

Stage / Alternance

Le stage n'est pas obligatoire, mais il est très fortement conseillé pour les étudiants qui envisagent de rejoindre l'entreprise à l'issue de la formation et pour les étudiants qui envisagent une thèse CIFRE.

Le stage doit permettre la réalisation du mémoire qui sera soutenu au terme du cursus. Intéressante d'un point de vue académique, la question traitée dans la mémoire doit être pertinente pour l'organisme d'accueil.

Test

Le diplôme de MASTER de Sciences de Gestion - Spécialité « Conseil, études et recherche » est obtenu après validation de 2 semestres valant 30 crédits européens chacun.

Il existe deux régimes de contrôle de connaissances tant pour la formation initiale que continue :

- le régime normal,
- le régime long destiné aux étudiants qui souhaitent faire leur cursus en deux ans.

Le bénéfice d'un régime long est accordé par le responsable de la spécialité sur avis du responsable de la spécialisation.

Calendrier pédagogique

Le M2 CER commence début octobre et s'achève par la soutenance du mémoire avant les vacances d'été ou au début de l'automne.

Modalités d'admission en formation initiale

L'accès au Master 2 Conseil, Etudes et Recherche est ouvert aux étudiants titulaires d'un niveau bac+4 (1ère année de Master) ayant une bonne maîtrise des concepts et des méthodes de base de la spécialité choisie (un module de mise à niveau a toutefois été conçu pour les candidats qui ne satisfont pas à ce critère).

Le processus de sélection se fait en deux temps :

- études des dossiers des candidats
- entretien avec un jury pour les candidats admissibles

L'accès au Master 2 Conseil, Etudes et Recherche est ouvert aux étudiants titulaires d'un niveau bac+4 (1ère année de Master) ayant une bonne maîtrise des concepts et des méthodes de base de la spécialité choisie (un module de mise à niveau a toutefois été conçu pour les candidats qui ne satisfont pas à ce critère).

Le processus de sélection se fait en deux temps :

- études des dossiers des candidats
- entretien avec un jury pour les candidats admissibles

Modalités d'admission en formation continue

L'accès au Master 2 Conseil, Etudes et Recherche est ouvert aux étudiants titulaires d'un niveau bac+4 (1ère année de Master) ayant une bonne maîtrise des concepts et des méthodes de base de la spécialité choisie (un module de mise à niveau a toutefois été conçu pour les candidats qui ne satisfont pas à ce critère).

Le processus de sélection se fait en deux temps :

- études des dossiers des candidats
- entretien avec un jury pour les candidats admissibles

Candidature

Consultez les modalités de candidature sur le site de l'IAE Gustave Eiffel

Partenariats

Le M2 CER bénéficie du concours d'enseignants appartenant à plusieurs autres établissements : AgroParisTech, l'ESCP-Europe et TELECOM & Management SudParis.

Le master s'appuie sur l'environnement socio-économique pour les enseignements du module "Démarches et métiers du conseil". Les partenaires économiques sont également sollicités lors des forums (Salon SMBG) et rencontres organisés par l'IAE Gustave Eiffel à propos des stages et de l'insertion professionnelle.

Ces partenariats, initiés puis renforcés avec des sociétés d'études et de conseil comme GFK, Ipsos, Millward Brown ou Accenture, sont notamment activés pour l'offre de stages de type Cifre aux étudiants du M2 CER.

Director of studies

Gérard Koenig
Koenig@u-pec.fr

Abdelmajid Amine

Scolarité

Bureau 100
1er étage - Bâtiment Gestion
Place de la porte des champs
94010 Créteil
01.41.78.47.67
m2-cer@u-pec.fr

