

Master Management et commerce international parcours Commerce international et monde européen

Domaine :

Droit – Economie – Gestion

Distinction :

Management et commerce international

UFR/Institut :

-

Type de diplôme :

Master

Prerequisites for enrolment :

Bac + 3

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Level of education obtained after completion :

Niveau I

City :

Créteil – Campus Centre

Length of studies :

2 ans

Accessible as :

Initial Training,
Employee training

Présentation de la formation

L'Europe joue un rôle LEADER dans le processus de globalisation en se classant en tête des échanges internationaux depuis une décennie.

Comprendre les dynamiques d'échanges internationaux à l'échelle mondiale implique une compréhension approfondie de la zone Europe dans sa globalité et dans ses spécificités (juridiques, fiscales, culturelles...).

Le parcours d'excellence Commerce international et monde européen permet d'acquérir les connaissances théoriques et appliquées des pratiques commerciales et stratégiques de la zone Europe.

Les étudiants ont les possibilités de se spécialiser dans 2 zones d'influence européennes :

- Zone Ibérique
- Zone Germanique

Chaque option propose des enseignements thématiques dans la langue parlée dans la zone géographique: en espagnol pour la zone Ibérique et en allemand pour la zone Germanique.

Les + de la formation

Le parcours Commerce international et monde européen s'inscrit parfaitement dans la tradition d'internationalisation de la Faculté d'AEI en offrant à ses étudiants un enseignement en deux langues étrangères : l'anglais et l'allemand/espagnol (4 cours en langue allemande/espagnole par semestre), deux ou trois stages à l'étranger et la possibilité d'effectuer un semestre d'études dans des universités partenaires de prestige international.

De plus, les étudiants de ce parcours peuvent intégrer un double cursus de master dans le cadre de l'Université franco-allemande.

Au moins 50% des enseignements sont dispensés en anglais et 30% en LV2.

Les étudiants peuvent acquérir jusqu'à 15 mois d'expérience professionnelle dans le cadre de stages effectués à l'étranger.

Targeted skill(s)

Les principales compétences visées sont les suivantes :

- réaliser un diagnostic des atouts d'une entreprise et des possibilités de déploiement de l'activité à l'international ;
- décider et/ou préconiser des choix stratégiques de développement à l'international ;
- maîtriser les techniques de négociation internationale ;
- évaluer les risques d'un marché et déterminer l'intérêt potentiel d'une zone géographique pour l'entreprise ;
- élaborer, mettre en œuvre et gérer une politique export ;
- maîtriser la législation internationale et les mécanismes de règlement de litiges dans un contexte international ;
- mener une réflexion globale sur l'activité de l'entreprise placée dans un contexte international.

Further studies

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent s'orienter vers la préparation d'un doctorat. Ils ont également la possibilité d'intégrer des diplômes spécialisés (notamment masters spécialisés ou MBA en France ou à l'étranger).

Career Opportunities

Sans que cette liste soit exhaustive, les diplômés du Master peuvent prétendre à de postes à responsabilité tels que :

- direction import /export ;
- direction commerciale et direction opérationnelle ;
- direction d'entreprises présentes sur le marché international ;
- responsable commercial de zone export ;
- responsable comptes clients export ;
- responsable achats ;
- responsable du développement international ;
- consultant en cabinet de conseil aux entreprises ;
- chef de projets internationaux ;
- chef de produit ;
- chargé d'affaires internationales ;
- fonctions de cadre en marketing international. Organisation de la formation

La formation, en première et deuxième année, est organisée autour d'un tronc fondamental (50% sont dispensées en anglais), d'un tronc commun du commerce international (enseignements en anglais) et une spécialité par zone géographique (enseignement en LV2 selon la zone choisie).

La spécialité International Trade est entièrement dispensée en anglais.

Organisation de la formation

La formation, en première et deuxième année, est organisée autour d'un tronc commun fondamental (50% des enseignements dispensés en anglais), d'un tronc commun du commerce international (enseignements en anglais) et d'un module de cours de spécialité par zone géographique (enseignements en LV2 selon la zone choisie).

Stage / Alternance

En formation initiale, des stages obligatoires sont mis en place.

- Master 1: février à septembre (4 à 6 mois)
- Master 2: octobre à décembre (2 à 3 mois) et mai à septembre (4 à 5 mois)

Ces stages peuvent être remplacés par la réalisation d'un double-diplôme ou d'un séjour d'études.

Test

- Examen oral et écrit
- Contrôle continu
- Projet de fin d'étude

Modalités d'admission en formation initiale

Les candidatures au parcours Commerce international et monde européen du Master MCI sont accessibles aux étudiants titulaires d'une Licence de droit, économie et gestion et sont évaluées en

fonction des critères suivants :

- TOEIC/TOEFL pré-requis : 80 points au TOEIC ; ou 750 points au TOEFL
- Notes de L3 (S5 et S6) ;
- Moyenne générale du diplôme de Licence.
- Notes et/ou certification dans une seconde et/ou troisième langue (DELE/ELYTE pour l'espagnol ou WiDAF pour l'allemand, niveau B2)

Candidature

- Etudiants ou adultes en reprise d'études : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

- Etudiants internationaux (procédure Campus France) : consultez le site www.campusfrance.org

- Etudiants internationaux (hors Campus France) : candidature à partir de mi-avril sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

Scolarité

Accueil licence et master

Bâtiment T - Niveau dalle - Bureau 16

Campus Centre de Créteil

61, avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil cedex

01 45 17 18 86 /87 /88 /89

aei.communication@u-pec.fr

Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h

