

Licence Lettres parcours Rédaction professionnelle et communication multimédia

Domaine :

Art - Lettres - Langues

Distinction :

Lettres

UFR/Institut :

-

Type de diplôme :

Licence

Prerequisites for enrolment :

Bac + 2

Niveau de diplôme :

Bac + 3

Level of education obtained after completion :

Niveau II

City :

Créteil - Campus Centre

Length of studies :

3 ans

Accessible as :

Initial Training,
Employee training

Présentation de la formation

- Acquérir des compétences rédactionnelles fines selon les situations et les supports
- Approcher les métiers et acquérir des pratiques professionnelles relevant de la rédaction dans différents milieux de travail.
- Maîtriser les supports et les circuits de communication qui intègrent les Techniques de l'Information et de la Communication.
- Développer des compétences de lecture, jugement critique et (re)formulation, en lien avec la rédaction professionnelle.

Capacité d'accueil

24

Co-accréditations

Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Targeted skill(s)

Culture générale et connaissance de la langue.

Meilleure appréhension des genres de discours en situation professionnelle

Écriture sur tous supports

Compétences de lecture, jugement critique et reformulation

Maîtrise de l'argumentation pour le texte et par l'image

Compétences numériques et multimédia : Texte/image (PAO,

websesign, ergonomie web, techniques d'animation et de scénarisation multimédia, analyse statistique des données textuelles et discursives).

Exemples: construire une page web personnalisée, créer une interface pour un support numérique (CD ou DVD),

réaliser un flyer, une affiche, un fanzine, un guide touristique, créer des objets flash interactifs et animés,

réaliser des court-métrages d'animation, analyser des discours au moyens d'outils statistiques.

Further studies

De préférence un master en accord avec les domaines de compétence du parcours, par exemple le master "Métiers de la rédaction-traduction" ou le master "Communication politique et publique", proposés à L'UPEC.

Les étudiants peuvent se diriger également vers des masters préparant aux métiers du web, au multimédia, ou choisir un parcours de recherche en sciences humaines.

Orientation possible également vers des écoles de journalisme.

Career Opportunities

Chargé de communication interne et/ou externe, assistant de communication, rédacteur technique, rédacteur en ligne, concepteur rédacteur, rédacteur de presse d'entreprise, chargé de relations publiques, assistant éditorial, attaché de presse...

Environnement de recherche

La mention est adossée à deux équipes de recherche :

Le LIS (Littératures, Idées, Savoir, EA 4395) et le Céditec (Centre d'Etude des Discours, Images, Textes, Ecrits, Communications, EA 3119.)

Les enseignants-chercheurs de ces deux équipes interviennent dans la mention et créent un lien vivant et renouvelé entre formation et recherche. Ce lien s'intensifie en master : séminaires, colloques, journées d'études auxquels participent les étudiants. Chaque année la composante organise une journée d'information sur les masters (Mastériales), journée à laquelle les étudiants de L3 sont tenus de participer. Enfin, des conférences assurées par des enseignants-chercheurs de l'UFR sont dispensées une fois par mois à la CPGE et ouvertes à tous les étudiants de licence.

Organisation de la formation

La mention Lettres s'organise en parcours de la L1 à la L3 :

Monodisciplinaire, Enseignement du 1er degré, Parcours majeure Lettres-mineure Communication, double licence Histoire-Lettres, Enseignement du 2d degré (L3), Médiation Culturelle (L3), Rédaction Professionnelle et Communication Multimédia (L3). Niveau L1 structuré de manière identique dans toutes les mentions de la faculté LLSH, proposant des enseignements transversaux avec introduction progressive de cours disciplinaires au S1, renforcée au S2.

Le parcours RPCM constitue une spécialisation de la L3 : enseignements de tronc commun mutualisés avec la licence Lettres monodisciplinaire et enseignements spécifiques. Certains cours sont mutualisés avec le parcours Médiation culturelle (Ateliers d'écritures, informatique).

Stage / Alternance

Stage obligatoire de trois mois minimum en entreprise (avril-juin): agence (publicité, conception-rédaction technique), collectivité territoriale et administration, secteur associatif, entreprises privées (services de ressources humaines et de communication). Il donne lieu à un rapport de stage et à une soutenance (12 ECTS).

Test

Les études de Licence sont organisées en six semestres d'études (3 années), validées par l'obtention de 180 crédits européens (ECTS). L'enseignement est dispensé sous forme de cours magistraux et de travaux dirigés.

La participation aux travaux dirigés est obligatoire.

L'évaluation est organisée sous une forme mixte de contrôles continus obligatoires et d'un examen terminal écrit, ou sous la forme de contrôles continus obligatoires uniquement.

Régime dérogatoire (contrôle terminal) ouvert aux étudiants salariés.

Un semestre est validé si la moyenne des notes des UE pondérée par les coefficients est égale ou supérieure à 10/20.

Une compensation a lieu sur les trois années du cursus de licence entre les semestres de chaque année.

Calendrier pédagogique

Début des cours 3eme semaine de septembre. 13 semaines de cours en S5, 8 semaines en S6, départ en stage fin mars.

Modalités d'admission en formation initiale

Ouvert à la formation initiale et à la formation tout au long de la vie, aux personnes ayant validé :

- 1ère et 2ème années de licence dans les domaines des arts, lettres, linguistique, sciences humaines, sciences de la société.
- BTS et DUT suivants : information et communication, métiers du livre et de la documentation, gestion des entreprises et administration, commerce, marketing, carrières sociales.

Modalités d'admission en formation continue

Ouvert à la formation initiale et à la formation tout au long de la vie, aux personnes ayant validé :

- 1ère et 2ème années de licence dans les domaines des arts, lettres, linguistique sciences humaines, sciences de la société.
- BTS et DUT suivants : information et communication, métiers du livre et de la gestion des entreprises et administration, commerce, marketing, carrières sociales.

Pour tout renseignement : fc-llsh@u-pec.fr

Candidature

- Etudiants ou adultes en reprise d'études : candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

- Etudiants internationaux résidant à l'étranger : consultez le site www.campusfrance.org

- Etudiants internationaux hors Campus France : candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

Deux sessions de candidature : juin et septembre

Admission sur dossier (comportant un travail de rédaction) puis entretien avec les candidats.

Partenariats

Les entreprises ou autres structures professionnelles accueillant les étudiants en stage.

Director of studies

Responsable de mention : Charles GUÉRIN

Responsable de parcours : Jean-Marc LEBLANC

Scolarité

Bureau I2 107

Bâtiment I2

61 avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil

+33 (0) 1 45 17 11 79

scola-llsh@u-pec.fr

Secrétariat

Bureau I2 110

Bâtiment I2

61 avenue du Général de Gaulle

94010 Créteil

+33 (0) 1 45 17 11 41

sec.lettres-llsh@u-pec.fr

