

M2 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 3

		SESSION 1			SESSION 2	
		GENERAL				
ECTS	MATIERES	%TD	%ECRIT	%ORAL	%ECRIT	%ORAL
5	UE 1 : Culture et éthique					
3	Culture et management interculturel en anglais	100				100
2	Ethique des affaires	100				100
4	UE 2 : Conduite de projets					
2	RSE		100			100
2	Méthodologie et pilotage du changement		100			100
5	UE 3 : Stratégies internationales					
3	Droit international des affaires		100			100
2	Etudes marketing		100			100
4	UE 4 : Management 2.0					
2	Mobile commerce 2.0	100				100
2	Management de projets	100				100
6	UE 5 : E-business					
2	Droit du e-commerce	100				100
2	Stratégies du e-business	100				100
2	Stratégies e-marketing	100				100
6	soit UE 6-1 : Cybersécurité					
2	Management des SI	100				100
2	Risque et sécurité	100				100
2	Sécurisation des réseaux et télécoms	100				100
6	soit UE 6-2 : Réseaux sociaux					
2	Management des SI	100				100
2	Stratégies 2.0	100				100
2	Promotion d'un site web avec les réseaux sociaux	100				100

M2 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 4

		session 1			session 2	
		Général				
ECTS	MATIERES	%TD	%Ecrit	%Oral	%Ecrit	%Oral
30	UE 5 : Stages					
	Stage de professionnalisation (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100
	Stage de professionnalisation* (4 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche ou une année de césure			100		100

NB : Le semestre 1 représente 60% de la moyenne générale et le semestre 2 représente 40%